



La stratégie de « l'Union de l'innovation » ne se concrétisera pas sans les marchés publics

La Commission européenne a lancé le 6 octobre sa nouvelle stratégie intitulée « l'Union de l'innovation ». Comme dans le cadre de la stratégie de Lisbonne, l'objectif poursuivi est de soutenir l'innovation et la recherche et développement (R&D), notamment en trouvant de nouvelles sources de financement, d'où l'appel aux marchés publics.

Comme dans la stratégie de Lisbonne, 3 % du PIB doivent être consacrés aux dépenses de R&D. Or à l'heure actuelle, à peine une région européenne sur dix parvient à atteindre cet objectif.

L'un des leviers d'action mis en avant par la Commission européenne pour soutenir l'innovation réside dans les marchés publics. Ainsi, il est proposé que les gouvernements européens augmentent leurs budgets dédiés à l'achat, sous forme de marchés publics, de services et de produits innovants pour un montant total de 10 milliards d'euros par an.

Sources :

- [Site de la Commission sur « l'Union de l'innovation »](#)